I. Економски движења во Република Македонија

Основни индикатори за економските движења

		Износ	Тековен месец / претходен месец	Тековен месец / ист месец од претходна година	Период / ист период од претходна година
	месец			во %	
Трошоци на животот	XI.2003	-	0,6	1,9	1,1
Цени на мало	XI.2003	-	0,4	2,4	2,4
Цени на производители на индустриски производи	XI.2003	-	0,6	-0,3	-0,3
Индустриско производство	XI.2003	-	-5,5	0,5	6,1
		во денари			
Номинална просечна нето плата	X.2003	12.143	1,1	3,5	5,3
Реална просечна нето плата	X.2003	-	1,1	2,0	4,3
		во милиони денари			
Буџетски приходи	XI.2003	4.246	-17,9	-3,1	-5,1
Буџетски расходи	XI.2003	4.539	-6,8	4,9	-14,0

Извор: Државен завод за статистика на Република Македонија и Министерство за финансии.

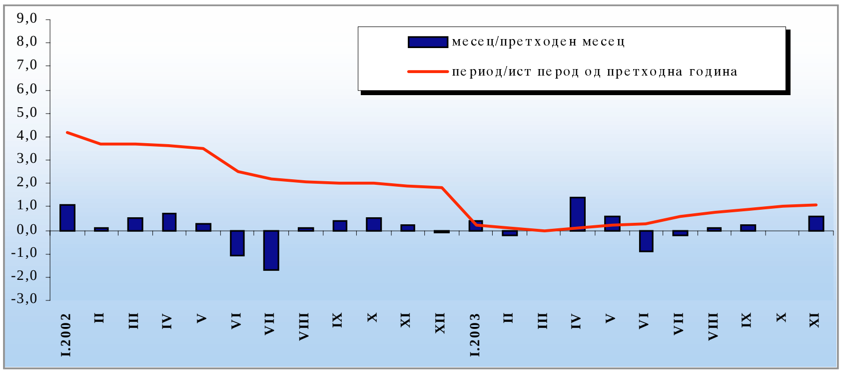
1.1. Цени

Во ноември 2003 година е регистрирана месечна стапка на инфлација од 0,6%...

...и просечна стапка на инфлација од 1,1%

Во ноември 2003 година, месечната стапка на инфлација изразена преку промената на трошоците на животот изнесуваше 0,6%. Пораст е регистриран кај сите трошковни категории, со исклучок на трошоците за сообраќајни средства и услуги кои беа пониски за 0,4% на месечна основа. Највисок пораст од 1,3% е регистриран кај трошоците за исхрана, поради повисоките цени на земјоделските производи. Структурно анализирано, трошоците за стоки оствариja повисок пораст (0,7%), од порастот на трошоците за услуги (0,2%). На годишна основа, трошоците на животот беа повисоки за 1,9%, а во просек за 1,1% (првенствено како одраз на просечниот пораст на трошоците за услуги од 5,9%).

Графикон 1
Трошоци на животот
(во %)

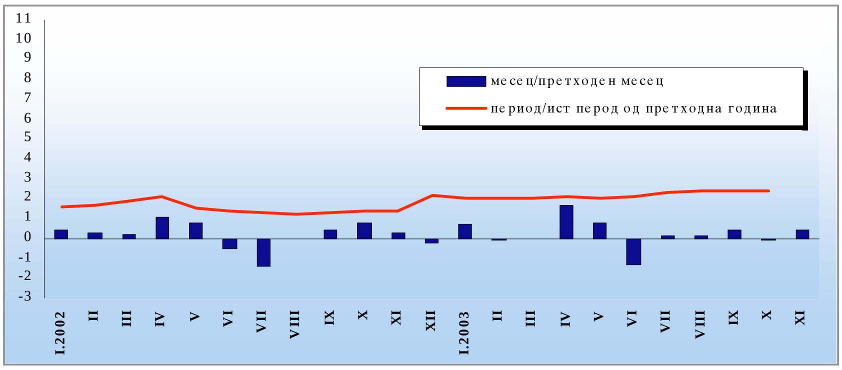


Месечно зголемување на цените на мало од 0,4%...

...и идентичен годишен и просечен пораст од 2,4%

Цените на мало во ноември 2003 година беа повисоки за 0,4% на месечна основа. Порастот се должи на зголемените цени на земјоделските производи за 9,5% (поради сезонски повисоките цени на зеленчукот за 21,9% и овошјето за 0,5%) и цените на пијалоците за 0,4% (како одраз на зголемените цени на безалкохолните пијалоци за 0,8%). Од друга страна, падот на цените на индустриско прехранбените производи и цените на непрехранбените индустриски производи од 0,5% и 0,1%, соодветно, придонесе за релативизирање на ефектот од високиот пораст на цените на земјоделските производи. Притоа, годишната и просечната стапка на пораст на цените на мало регистрирани во овој месец беа идентични (2,4%) и условени од повисоките цени на услугите (за 5,6%).

Графикон 2
Цени на мало
(во %)



Цените на производителите на индустриски производи во ноември 2003 година остварија месечен пораст од 0,9%...

Во ноември 2003 година цените на производителите на индустриски производи беа повисоки за 0,6% на месечна основа. Набљудувано според главните групи на индустриски производи, највисок пораст од 1,5% е регистриран кај цените на производителите на нетрајни производи за широка потрошувачка, согласно повисоките цени на производителите на прехранбени производи и пијалоци за 2,2%. Пораст на цените од 0,2% е регистриран кај цените на производителите на енергија, условен од порастот на цените на производителите на нафтени деривати од 0,5%. Цените на производителите на интермедијарни производи (освен енергија) беа повисоки за 0,2%, поради порастот на цените на производителите на основни метали од 1,4%. Единствено цените на производителите на капитални производи беа пониски за 0,2%, додека цените на производителите на трајни производи за широка потрошувачка се задржаа на нивото од претходниот месец. Во просек, цените на производителите на индустриски производи забележаа пад од 0,3%, како одраз на пониските цени на производителите на нетрајни производи за широка потрошувачка и капитални производи.

...додека на кумулативна основа беа пониски за 0,3%

Графикон 3
Цени на производителите на индустриски производи
(во %)